

LES CLES DU MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

Objectif de cette formation: savoir adapter son management en fonction des générations
Savoir déterminer ses propres sources de motivation et repérer la motivation de son client.
Apprendre à rentrer en communication à partir de la motivation de son client

Inscription

Pour qui?
Les dirigeants, managers et RRH

Durée de la formation:
14 heures de présentiel (2 jours)

Avant toute inscription: un entretien personnalisé est proposé afin d'accompagner l'apprenant dans ses motivations et ses démarches.

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : comprendre les écarts générationnels

- a) Génération X
- b) Génération Y
- c) Génération Z
- d) Et bientôt la Génération alpha

Module 2:

- a) La théorie des rôles
- b) Les conflits de rôles

PROGRAMME DE FORMATION (suite)

Module 3 : de l'engagement à la fidélisation : comment faire ?

- a) Laisser exprimer les besoins
- b) Elargir les possibilités
- c) Se donner du temps
- d) S'ouvrir à l'externe
- e) Identifier les comportements prémices d'un départ

LES + DE CETTE FORMATION

Une mise en pratique immédiate des acquis par des jeux de rôles à partir de situations concrètes apportés par les participants

Des expérimentations s'appuyant sur la diversité des apprenants pour s'exercer à mieux manager

Une mise en pratique lors des intersessions pour s'exercer à identifier l'impact de son style de management

Une définition et une mise en place d'un plan d'action SMART

LES FORMATRICES

A l'origine: Cécile Fontaine, une dizaine d'année d'expérience dans la formation.

Formée à l'Analyse Transactionnelle

Formée à l'outil Management Drives

Coach certifiée RNCP accompagnement individuel et collectif

Aujourd'hui accompagnée de Sunniva Heggertveit-Aoudia, Sophie Liagre et July Allard, toutes 3 expérimentées dans le domaine de l'accompagnement humain avec des spécificités propres à chacune pour une accompagnement ajusté.

LES TARIFS

Nous consulter

NOUS CONTACTER

www.lumynescence.fr

Tél: 06 69 91 11 43

cecilefontaine@lumynescence.fr