

ACCOMPAGNER LES MANAGERS ET LEURS EQUIPES FACE A LA CRISE

Objectif de cette formation: Mieux se connaître pour mieux s'adapter en situation de crise
Identifier l'impact de la crise en fonction des motivations de chacun(e)
Manager dans l'après crise et accompagner ses équipes
Savoir faire des feedbacks constructifs

Inscription

Pour qui?

·Les dirigeants et CODIR

Les managers et leur(s) équipe(s)

Durée de la formation:

3 heures de classe inversée : 'les cours à la maison et les devoirs en classe'

21 heures de présentiel (3 jours)

Avant toute inscription: un entretien personnalisé est proposé afin d'accompagner l'apprenant dans ses motivations et ses démarches.

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : ·reconnaître son profil en situation de crise

a) Découvrir les 6 motivations

b) Identifier son profil

c) Identifier ses ressources et ses points bloquants en situation de crise

d) Déterminer les comportements efficaces et les risques potentiels sous pression

e) Identifier de nouvelles ressources

f) Plan d'action personnalisé

Module 2 : l'équipe face à la crise

a) Prendre connaissance du profil d'équipe : ses motivations et ses axes de potentialisation

Prendre conscience de ce qui s'est révélé à l'équipe pendant la période de crise : ressources et points bloquants

PROGRAMME DE FORMATION (suite)

Module 3 : les objectifs face à la crise

a) Les objectifs définis, réalisés et à redéfinir

b) Le potentiel de l'équipe

c) Définir un plan d'action SMART face aux objectifs

d) Définir des engagements individuels et collectifs au service des objectifs

Module 4 : donner et recevoir les feedbacks pour avancer

a) Le feedback au travers des 6 motivations

b) Les réactions possibles face à un feedback

c) Les règles du feedback constructif

d) Oser recevoir des feedbacks

e) Plan d'action personnalisé

LES + DE CETTE FORMATION

Un diagnostic personnel pour identifier mon profil de communication à partir de l'outil Management Drives

Une mise en pratique immédiate des acquis par des jeux de rôles à partir de situations concrètes apportés par les participants

Des expérimentations en s'appuyant sur la diversité des profils des apprenants pour s'exercer à mieux communiquer

Une mise en pratique lors de l'intersession pour s'exercer à identifier l'impact de son style de communication

LES FORMATRICES

A l'origine: Cécile Fontaine, une dizaine d'année d'expérience dans la formation.

Formée à l'Analyse Transactionnelle

Formée à l'outil Management Drives

Coach certifiée RNCP accompagnement individuel et collectif

Aujourd'hui accompagnée de Sunniva Heggertveit-Aoudia, Sophie Liagre et July Allard, toutes 3 expérimentées dans le domaine de l'accompagnement humain avec des spécificités propres à chacune pour une accompagnement ajusté.

LES TARIFS

Nous consulter

* les tarifs incluent le questionnaire Management Drives + le Book Management Drives

NOUS CONTACTER

www.lumynescence.fr

Tél: 06 69 91 11 43

cecilefontaine@lumynescence.fr